



โดยมีกลุ่มเยาวชนในพื้นที่เป็นแกนหลักในการผลิตสื่อ และมีผู้ใหญ่เป็นกำลังเสริม กลุ่มเยาวชนจะเป็นคนเลือกเองว่ากลุ่มผู้ใหญ่จะมีบทบาทอะไร

มีส่วนร่วมหลากหลายภาคส่วน

ต้องเกิดมาจากความร่วมมือร่วมใจของผู้ที่ส่วนได้ส่วนเสีย ในพื้นที่ 4 ภาคส่วน ได้แก่ ผู้ปกครอง ผู้นำชุมชน สถาบันบํ้าบัด และกลุ่มเยาวชน

เนื้อหาดี

มี 2 ประเด็น คือ 1.วิธีการป้องกันตนเองจากการติดน้ํากร่ท่อมของกลุ่มเยาวชน และ 2.วิธีช่วยเหลือเพื่อนที่เคยติดน้ํากร่ท่อมให้กลับมาอยู่ในสังคมได้

เยาวชนส่วนใหญ่ถึงพอใจกับเนื้อหา

ในลักษณะดักเตือนช่วยเหลือมากกว่า ว่ากล่าวหรือทำให้กลัว



สื่อรณรงค์แบบไหน ช่วยรณรงค์ลดปัญหาการเสพน้ํากร่ท่อมในก่ลุ่มเยาวชนได้

เกิดพลังและเครือข่าย

เยาวชนที่พื้นที่สามารถโต้ตอบ บอกต่อ และส่งต่อไปยังเพื่อนๆ คนอื่นในพื้นที่ได้ เพื่อสร้างเครือข่าย หรือกระแสดักกลับแบบสองด้านในก่ลุ่มเยาวชนดุกคิดได้ เมื่อต้องเจอกับสื่อที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับน้ํากร่ท่อม

ปัจจุบันเยาวชนเน้นใช้สื่อสังคมออนไลน์ เช่น Fanpage โดยมีสื่ออื่นๆ เช่น ภาพ คลิป และหนังสือที่พวกเขาสามารถเข้ามามีส่วนร่วมในการผลิตได้ด้วย อีกทั้งสามารถมีปฏิสัมพันธ์กับสื่อ เช่น กดไลก์ กดแชร์ไปยังคนอื่นๆ ได้

เข้ากับพฤติกรรมผู้รับสาร

สื่อสังคมออนไลน์เป็นสื่อที่กลุ่มวัยรุ่นเข้าถึงง่าย และนิยมเปิดรับ ปัจจุบันพบสื่อรณรงค์เรื่องน้ํากร่ท่อมผ่านสื่อสังคมออนไลน์ค่อนข้างน้อย

ใช้ภาษาถิ่นที่เข้าใจง่าย หรือใช้ผู้ทรงอิทธิพลทางความคิด (Influencer) ที่มีความรู้เข้าใจและประสบการณ์ตรงเกี่ยวกับน้ํากร่ท่อม มาสื่อสารรณรงค์เลิกติ่มน้ํากร่ท่อมในฐานะพวกพ้องเดียวกัน

สร้างความเข้าใจ

สามารถปรับเปลี่ยนทัศนคติของผู้รับสาร ให้มีความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับอัตลักษณ์ของผู้ติ่มน้ํากร่ท่อมให้ตรงกับสภาพเป็นจริง โดยให้เยาวชนได้เห็นข้อเสียและลบล้างอัตลักษณ์แบบผิดๆ เกี่ยวกับน้ํากร่ท่อม

ความเป็นธรรมชาติ

ความพึงพอใจเกี่ยวกับสื่อรณรงค์เพลงสี่คุณรัก พบว่า อยู่ในระดับพอใจมาก (ค่าเฉลี่ย=4.19) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่าข้อคิดที่ได้จากหนังสือ เรื่อง คิดเลิกก่อนมีความพึงพอใจระดับมากมีค่าเฉลี่ย (ค่าเฉลี่ย =4.43) รองลงมาคือ หนังสือ เรื่อง “คิดเลิกก่อน” มีค่าเฉลี่ย (ค่าเฉลี่ย=4.36) มีวสิควิดีโอเพลง มีค่าเฉลี่ย (ค่าเฉลี่ย =4.35) ส่วนเป็นผู้แชร์เนื้อหาหน้า Page ไปยัง Facebook มีความพึงพอใจระดับน้อยที่สุด มีค่าเฉลี่ย (ค่าเฉลี่ย =3.90) การรับรู้เกี่ยวกับการติ่มน้ํากร่ท่อมของหลังชมสื่ออยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย= 3.87) โดยมีการรับรู้ว่าการติ่มน้ํากร่ท่อมเป็นการเสพน้ํากร่ท่อมอย่างหนึ่งมากที่สุด (ค่าเฉลี่ย= 4.22) รองลงมาคือการติ่มน้ํากร่ท่อมไม่ได้ทำให้อุณหภูมิหรือมีเสน่ห์ (ค่าเฉลี่ย= 4.20) การติ่มน้ํากร่ท่อมเป็นสิ่งผิดกฎหมาย (ค่าเฉลี่ย = 4.14) ส่วนการรับรู้ว่าเป็นเพื่อนที่ติ่มน้ํากร่ท่อมอาจเป็นสาเหตุในการเริ่มติ่มน้ํากร่ท่อมเกิดขึ้นน้อยที่สุด (ค่าเฉลี่ย = 3.39)

กรณีสื่อสี่คุณรัก

