

# ปัจจัยเสี่ยงที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรม การขอป้ิงออนไลน์ของเยาวชนมุสลิมใน จังหวัดชายแดนใต้

อิสมาอีล ราโอบ\*, ยุทธพงศ์ คล่องแคล่ว\*\*, มุสลิม ตีเยาะ\*\*\*, ฟาริด อับดุลลอฮ์หะซัน\*\*\*\*

\*คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยฟาฏอนี

\*\* สำนักวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยฟาฏอนี

\*\*\*สำนักวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยฟาฏอนี

\*\*\*\*สำนักวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยฟาฏอนี

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อวิเคราะห์ปัจจัยเสี่ยงที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการขอป้ิงออนไลน์ของเยาวชนมุสลิมในจังหวัดชายแดนใต้ และเพื่อจัดทำกลยุทธ์ป้องกันพฤติกรรมการขอป้ิงออนไลน์ของเยาวชนมุสลิมในจังหวัดชายแดนใต้ โดยศึกษาจากปัจจัยเสี่ยงส่วนบุคคล ปัจจัยพฤติกรรมการขอป้ิงผ่านออนไลน์ รวมทั้งหมด 20 ปัจจัย กลุ่มตัวอย่าง คือ เยาวชนในพื้นที่สามจังหวัดชายแดนภาคใต้ ที่มีอายุระหว่าง 15-18 ปี และกำลังเรียนอยู่ในระดับมัธยมศึกษาปีที่ 4-6 ผู้วิจัยได้กำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างโดยใช้โปรแกรม G\* Power 3.1.9.2 ได้ 988 คน เครื่องมือที่ใช้ คือ แบบสอบถาม ประกอบด้วย 4 ตอน คือ ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง ตอนที่ 2 ปัจจัยเสี่ยงที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการขอป้ิงผ่านออนไลน์ของเยาวชนมุสลิมในจังหวัดชายแดนใต้แบบมาตรประมาณค่า (Rating Scale) ตอนที่ 3 พฤติกรรมการขอป้ิงออนไลน์ แบ่งออก เป็น 5 ระดับ ได้ดัดแปลงมาจากเว็บไซต์จากประเทศแคนาดา การวิเคราะห์ข้อมูล 1) ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง วิเคราะห์ข้อด้วยการทำแจกแจงความถี่ (Frequency) และร้อยละ (Percentage) 2) วิเคราะห์ระดับพฤติกรรมโดยการใช้ค่าสถิติพรรณนา (Descriptive Statistics) ได้แก่ ค่าเฉลี่ย (Mean) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) และ 3) วิเคราะห์ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการขอป้ิงผ่านออนไลน์โดยใช้ค่าอนุมาน (Inferential Statistics) ด้วยการวิเคราะห์การถดถอยโลจิสติก (multinomial Logistic Regression) โดยผลการวิจัยพบว่า ปัจจัยเสี่ยงที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการขอป้ิงออนไลน์ของเยาวชนมุสลิมในจังหวัดชายแดนใต้มาจาก 1) ความไว้วางใจ 2) รับรู้ความเสี่ยง 3) ภาพ ลักษณะตราสินค้า 4) การส่งเสริมการตลาด 5) รายได้ผู้ปกครอง และ 6) การใช้เน็ต สำหรับกลยุทธ์ป้องกันพฤติกรรมการขอป้ิงออนไลน์ของเยาวชนมุสลิมในจังหวัดชายแดนใต้แบ่งออกเป็น 4 ยุทธศาสตร์ ดังนี้ 1.ยุทธศาสตร์เชิงรุก 2. ยุทธศาสตร์เชิงแก้ไข 3. ยุทธศาสตร์เชิงป้องกัน และ 4. ยุทธศาสตร์เชิงรับ

## ปัจจัยเสี่ยงที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการขอป้ิง ออนไลน์ของเยาวชนมุสลิมในจังหวัดชายแดนใต้

## กลยุทธ์ป้องกันพฤติกรรมการขอป้ิงออนไลน์ของ เยาวชนมุสลิมในจังหวัดชายแดนใต้

<p><b>01</b> ความไว้วางใจ</p>	<p>Internal Factors</p>	<p>STRENGTHS – S</p> <p>S1 ความเชื่อต่ออัลลอฮ์</p> <p>S2 หลักการศาสนาอิสลาม</p>	<p>WEKNESSSES – W</p> <p>W1 พฤติกรรมการขอป้ิง</p> <p>W2 ปริมาณการออเดอ์ออนไลน์</p> <p>W3 ขาดความตระหนัก</p> <p>W4 ขาดการสนับสนุนในสถานศึกษา</p>
<p><b>02</b> รับรู้ความเสี่ยง</p>	<p>External Factors</p>		
<p><b>03</b> ภาพ ลักษณะตราสินค้า</p>		<p>SO (เชิงรุก)</p> <p>1. สร้างเข้มแข็งของเครือข่ายโรงเรียนคุณภาพอิสลามเพื่อร่วมแก้ปัญหาพฤติกรรมการขอป้ิงออนไลน์</p>	
<p><b>04</b> การส่งเสริมการตลาด</p>	<p>OPPORTUNITIES –O</p> <p>O1 การสื่อสารออนไลน์</p> <p>O2เครือข่ายสถานศึกษา</p>	<p>2. การสร้าง content ที่สอดคล้องกับความเชื่อและหลักการศาสนาอิสลามเพื่อสร้างความตระหนัก (Awareness) ต่อการขอป้ิงออนไลน์</p>	<p>WO (เชิงยุทธศาสตร์แก้ไข)</p> <p>1. สร้างเครือข่ายสถานศึกษาเชิงพื้นที่เพื่อป้องกันการขอป้ิงออนไลน์</p> <p>2. การรณรงค์เพื่อป้องกันการขอป้ิงออนไลน์ผ่านเครือข่ายทางสังคม</p> <p>3. การพัฒนาสื่อสร้างสรรค์ที่สามารถลดพฤติกรรมการขอป้ิงออนไลน์ในรูปแบบ Online, Offline, On-ground</p>
<p><b>05</b> รายได้ผู้ปกครอง</p>		<p>3. การสร้าง content ทั่วทุกมุมหลักศาสนาอิสลามที่มีพฤติกรรมพุ่มเพื่อ</p>	
<p><b>06</b> พฤติกรรมการใช้เน็ต</p>			
	<p>THREATS -T</p> <p>T1 สถานการณ์ COVID 19</p> <p>T2 เหตุการณ์ความไม่สงบ</p>	<p>ST (เชิงป้องกัน)</p> <p>1. ปลูกฝังค่านิยมที่ถูกต้องตามหลักศาสนาอิสลามต่อพฤติกรรมการขอป้ิงออนไลน์ในสถานการณ์ COVID 19</p> <p>2. ส่งเสริมพฤติกรรมที่เหมาะสมตามหลักเมกะคิดอัลชะรีอะห์ต่อการขอป้ิงออนไลน์</p>	<p>WT (ยุทธศาสตร์เชิงรับ)</p> <p>1. สร้างความเข้าใจร่วมกันระหว่างผู้ปกครอง เยาวชน และสถาน ศึกษาเพื่อลดปัญหาการขอป้ิงออนไลน์</p> <p>2. พัฒนาหลักสูตรท้องถิ่นเพื่อส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรมต่อความอยู่พอเพียง</p> <p>3. พัฒนากิจกรรมพัฒนาผู้เรียนต่อการใช้เทคโนโลยีที่เป็นประโยชน์</p>