

ประกาศคัดเลือกบริษัทในดำเนินงาน โครงการสื่อสารความรู้ในช่วงเปลี่ยนผ่านการนำกฎหมายมาใช้ประโยชน์

แผนงานศูนย์ศึกษาปัญหาการเสพติด (ศศก.) หน่วยระดับวิทยา คณะแพทยศาสตร์ ภายใต้การสนับสนุนของสำนักงานกองทุนสนับสนุนการส่งเสริมสุขภาพ (สสส.) ประสงค์จะหาบริษัทรับดำเนินงานโครงการสื่อสารความรู้ในช่วงเปลี่ยนผ่านการนำกฎหมายมาใช้ประโยชน์ โดยวิธีการเปรียบเทียบราคาภายในวงเงินงบประมาณ 2,000,000 บาท (สองล้านบาทถ้วน) โดยมีรายละเอียดและขอบเขตของงาน TOR ปรากฏตามเอกสารแนบท้ายประกาศนี้

ผู้เสนอราคาจะต้องมีคุณสมบัติ ดังต่อไปนี้

1. ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องเป็นผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาจ้าง
2. ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานของทางราชการและได้แจ้งเวียนชื่อแล้ว หรือไม่เป็นผู้ได้รับผลของการสั่งให้นิติบุคคลหรือบุคคลอื่นเป็นผู้ทำงานตามระเบียบของทางราชการ
3. ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอรายอื่นและ/หรือต้องไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรมในการจัดซื้อจัดจ้างครั้งนี้
4. ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อว่าเป็นคู่สัญญาที่ไม่ได้แสดงบัญชีรายรับรายจ่าย หรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญตามประกาศคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ
5. ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้เสนอได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์หรือความคุ้มกันเช่นนั้น

กำหนดวันยื่นซองข้อเสนอในวันที่ 27 กันยายน 2562 เวลา 09.00 – 16.30 น. ณ ศูนย์ศึกษาปัญหาการเสพติด ชั้น 6 หน่วยระดับวิทยา อาคารบริหาร คณะแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา 90110 ประกาศผลผู้ได้รับคัดเลือก วันที่ 30 กันยายน 2562 โดยตรวจสอบผลประกาศได้ที่ <https://cads.in.th>

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม ได้ที่

นางทักษณา สรรเพ็ชญ์ และนางสาววริศา ชูแก้ว โทร.083-5775533 หรือ 074-451165-6
ศูนย์ศึกษาปัญหาการเสพติด (ศศก.) หน่วยระดับวิทยา ชั้น 6 อาคารบริหาร คณะแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา 90110
E-mail : taksaya.san@gmail.com , warisa.c@psu.ac.th

ประกาศ ณ วันที่ 20 กันยายน 2562



(ศาสตราจารย์ ดร.พญ.สาวิตรี อัจฉนวงศ์กรชัย)

ผู้อำนวยการศูนย์ศึกษาปัญหาการเสพติด

โครงการสื่อสารความรู้ในช่วงเปลี่ยนผ่านการนำกัญชามาใช้ประโยชน์

ชื่อโครงการ สื่อสารความรู้ในช่วงเปลี่ยนผ่านการนำกัญชามาใช้ประโยชน์

แนวคิด

กัญชาเป็นพืชที่เป็นที่ยอมรับกันว่าเป็นพืชที่มีประโยชน์ทางการแพทย์ ในสหราชอาณาจักรมีการนำกัญชามา สกัดเพื่อผลิตยารักษาโรค บางประเทศจึงยอมให้มีการปลูกกัญชา เพื่อใช้ในทางการแพทย์ เช่น แคนาดา อิสราเอล เนเธอร์แลนด์ สหราชอาณาจักร สวิสเซอร์แลนด์ และบางรัฐในประเทศสหรัฐอเมริกา 23 รัฐ และดิस्टริกต์ออฟโคลัมเบีย กัญชาสามารถนำมาใช้ในทางการแพทย์เป็นบางกรณีอย่างถูกกฎหมาย และชาวอเมริกันส่วนใหญ่สนับสนุนให้การเสพกัญชาเพื่อการหย่อนใจเป็นสิ่งถูกกฎหมาย โดยปัจจุบันมีจำนวน 9 รัฐที่สามารถสูบกัญชาเพื่อการหย่อนใจได้ ได้แก่ รัฐอะแลสกา, แคลิฟอร์เนีย, โคโลราโด, เมน, แมสซาชูเซตส์, เนวาดา, ออริกอน, วอชิงตัน และวอชิงตัน ดี.ซี. หลายประเทศกำลังทบทวนกฎหมายเกี่ยวกับกัญชา เช่น ในอูรุกวัยมีการลงคะแนนเสียงให้กัญชาเป็นสิ่งถูกกฎหมาย ขณะที่ในอิสราเอล แคนาดา และเนเธอร์แลนด์มีโครงการใช้กัญชาในทางการแพทย์ และในช่วงไม่กี่ปีที่ผ่านมา หลายประเทศยังออกกฎหมายอนุญาตให้ครอบครองกัญชาได้

กระแสดังกล่าวสร้างแรงกระตุ้นในสังคมไทยอย่างมากช่วง 1-2 ปีที่ผ่านมา ล่าสุด พ.ร.บ.ยาเสพติดให้โทษ ฉบับที่ 7 พ.ศ. 2562 ที่ประกาศลงราชกิจจานุเบกษาเมื่อวันที่ 18 ก.พ. 2562 ได้แก้ไขเพิ่มเติม เปิดโอกาสให้มีการอนุญาตให้ประชาชนใช้กัญชาและพืชกระท่อมเพื่อประโยชน์ในการรักษาโรคและประโยชน์ในทางการแพทย์ได้ จากเดิมที่ พ.ร.บ.ยาเสพติดให้โทษ พ.ศ. 2522 กำหนดให้กัญชาเป็นยาเสพติดให้โทษในประเภท 5 ที่ห้ามมิให้ผู้ใดเสพ หรือนำไปใช้บำบัดรักษาผู้ป่วย หรือใช้ประโยชน์ทางการแพทย์ และกำหนดโทษทั้งผู้เสพและผู้ครอบครองด้วย แต่เพื่อเป็นการรับรองและคุ้มครองสิทธิของผู้ป่วยในการใช้กัญชาเพื่อรักษาและพัฒนาทางการแพทย์ เพื่อสร้างความมั่นคงทางด้านยาของประเทศ และป้องกันการผูกขาดทางด้านยา จึงนำมาสู่การแก้ไขกฎหมายดังกล่าว

ไทยจึงกลายเป็นประเทศแรกในอาเซียนที่อนุญาตให้ใช้กัญชาเพื่อประโยชน์ทางการแพทย์และการวิจัยอย่างไรก็ตาม กฎหมายนี้ได้กำหนดบทเฉพาะกาลว่า ในระยะเวลา 5 ปี ระหว่างนี้ ให้สิทธิเฉพาะหน่วยงานราชการเท่านั้น ถึงแม้ว่ากฎหมายใหม่กำหนดให้มีคณะทำงานตรวจรับกัญชา และคณะทำงานทำลายกัญชา ตามประกาศกระทรวงสาธารณสุข แต่หลายฝ่ายยังมีความวิตกกังวลเกี่ยวกับ “กลไกการตรวจสอบ” หากประชาชนหันมาปลูกกัญชาเป็นพืชเศรษฐกิจมากขึ้นในอนาคตจะดูแลให้ทั่วถึงได้อย่างไร มาตรการต่างๆที่จะปกป้องเด็กเยาวชนจะเกิดขึ้นอย่างไร ซึ่งเป็นช่วงระยะเวลาี่จึงมีความสำคัญที่จะต้องสื่อสารสาธารณะเพื่อขับเคลื่อนนโยบายและสร้างการรับรู้ของสังคมในช่วงเปลี่ยนผ่านการนำกัญชามาใช้ประโยชน์

วัตถุประสงค์

1. เพื่อสื่อสารสาระสำคัญในการนำกัญชามาใช้ประโยชน์
2. เพื่อให้สังคมเกิดความรู้และความตื่นตัวเพื่อการร่วมป้องกันผลกระทบที่จะเกิดขึ้นจากการนำกัญชามาใช้ประโยชน์

กลยุทธ์การดำเนินงาน

1. รวบรวมความรู้ในประเด็นที่เกี่ยวข้องผ่านการสื่อสารจากหลากหลายมุมมอง เปิดโอกาสให้ประชาชนมีส่วนร่วมคิด ร่วมแสดงความคิดเห็น ผ่านช่องทางการสื่อสารออนไลน์ในลักษณะของการถ่ายทอดสด จับประเด็นหลักเพื่อขยายผลต่อไป
2. จัดทำสื่อจากข้อมูลปัจจุบันเพื่อการสื่อสาร ได้แก่ คลิปวิดีโอสั้น อินโฟกราฟฟิกแอนิเมชัน ภาพอินโฟกราฟฟิก ภาพโปสเตอร์สื่อสารออนไลน์
3. จัดงานแถลงข่าว ผลการวิจัยจากโครงการ

วิธีดำเนินงาน

1. นำประเด็นมาวิเคราะห์เพื่อเลือกประเด็นที่เป็นประโยชน์ ข้อจำกัด ความเห็นต่าง และทางออกเพื่อการนำเสนอผ่านเวที
2. ติดต่อ ประสานงาน ขอเชิญวิทยากรที่เกี่ยวข้องในประเด็น “เห็นต่าง” “จุดร่วม” เพื่อแบ่งสายการนำเสนอผ่านสื่อเครือข่ายสังคมออนไลน์
3. จัดทำโปสเตอร์สื่อสารออนไลน์เพื่อประชาสัมพันธ์การถ่ายทอดสด บทสัมภาษณ์ ในลักษณะนำเสนอเดี่ยว ประเด็นที่เป็น ความเห็นต่าง และ จุดร่วม เพื่อเป็นการจุดประเด็น
4. จัดเวทีถ่ายทอดสด “Cannabis Battle Talk Thailand ” (ชื่อนำเสนอ) ผ่านช่องทางการสื่อสารออนไลน์ที่มีประสิทธิภาพในปัจจุบัน ได้แก่ facebook /Youtube
5. สร้างเวที “Cannabis Battle Talk Thailand ” จัดทำเอกสารเผยแพร่ส่งสื่อมวลชนและสื่อออนไลน์
6. ส่งเคราะห์เนื้อหาจากเวที “Cannabis Battle Talk Thailand ” (ชื่อนำเสนอ) จัดทำภาพอินโฟกราฟฟิก
7. จัดทำอินโฟกราฟฟิกแอนิเมชัน เพื่อสื่อสารถึงประโยชน์ พหุภัย และข้อควรระวัง ข้อจำกัดการนำกัญชามาใช้ประโยชน์ทางการแพทย์หรืออื่นๆ
8. จัดทำคลิปวิดีโอ
9. จัดแถลงข่าวผลงานวิชาการโครงการ 1 ครั้ง

รูปแบบเวที Cannabis Battle Talk Thailand

- เวทีเพื่อการสื่อสารออนไลน์ รูปแบบเป็นการพูดสั้นๆไม่เกิน 7 นาที ในประเด็นที่ต้องการสื่อสาร
- ถ่ายทำในสตูดิโอ หรือ ห้องประชุมในสถานศึกษา หรือหน่วยราชการ

ระยะเวลาดำเนินงาน 15 เดือน ระหว่างเดือนตุลาคม 2562 – ธันวาคม 2563

ที่	รายการ	ตค	พย	ธค	มค	กพ	มีค	เม	พค	มิย	กค	สค	กย	ตค	พย	ธค
1	จัดทำโปสเตอร์สื่อสารออนไลน์ 10 ชิ้น	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1					
2	จัดเวทีถ่ายทอดสด 10 ครั้ง	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1					
3	จัดทำเอกสารดิจิทัลเผยแพร่ 10 ชิ้น		1	1	1	1	1	1	1	1	1	1				
4	จัดทำอินโฟกราฟิกภาพพิกเผยแพร่ทางช่องทางสื่อสารออนไลน์ 20 ชิ้น	2	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
5	จัดทำอินโฟกราฟิกแอนิเมชัน 2 เรื่อง		1		1											
6	จัดทำคลิปวิดีโอ 12 เรื่อง	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1				
7	จัดทำวิดีโอแนะนำเสนอ 1 เรื่อง			1												
8	จัดแถลงข่าวผลงานวิชาการโครงการ					1										
9	สื่อสารผ่านช่องทางonline 5 ครั้ง	1	1	1	1	1										

ผลลัพธ์ มีสื่อเพื่อใช้ในการสื่อสาร ได้แก่

1. ภาพโปสเตอร์ สื่อสารออนไลน์ 10 ภาพ
2. เวทีสนทนาถ่ายทอดสดผ่านสื่อสังคมออนไลน์ จำนวน 10 ครั้ง
3. เอกสารเผยแพร่สำหรับสื่อมวลชน 10 ชิ้นงาน
4. ภาพอินโฟกราฟิก 20 ชิ้นงาน
5. อินโฟกราฟิกแอนิเมชัน 2 เรื่อง
6. คลิปวิดีโอ 2 เรื่อง
7. วิดีโอสรุปประเด็น 1 เรื่อง

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. เกิดการสื่อสารสาธารณะผ่านสื่อต่างๆในการขับเคลื่อนนโยบายการใช้กัญชา
2. สังคมเกิดความรู้และความตื่นตัวเพื่อการร่วมป้องกันผลกระทบที่จะเกิดขึ้นจากการใช้กัญชา

คุณลักษณะประกอบการจ้าง

ผลิตสื่อเพื่อการสื่อสารเรื่องกัญชาในช่วงเปลี่ยนผ่าน

1. ออกแบบและผลิตภาพโปสเตอร์ เพื่อการสื่อสารออนไลน์ จำนวน 10 ภาพ
 - 1.1 จัดทำเนื้อหาภาพโปสเตอร์
 - 1.2 วาดภาพหรือถ่ายภาพประกอบ
 - 1.3 สร้างสรรค์ออกแบบภาพโปสเตอร์ ขนาดภาพ 4*4
2. จัดทำ เวทีสนทนาถ่ายทอดสดผ่านสื่อสังคมออนไลน์ จำนวน 10 ประเด็น
 - 2.1 ประสานวิทยากร ผู้เชี่ยวชาญ เพื่อสรุปข้อมูล
 - 2.2 จัดทำประเด็นสัมภาษณ์
 - 2.3 สัมภาษณ์วิทยากร บันทึกภาพวิดีโอ
 - 2.4 ตัดต่อ ลำดับภาพ
3. จัดทำเป็นเอกสารเผยแพร่สำหรับสื่อมวลชน จำนวน 10 ชิ้นงาน
 - 3.1 นำเนื้อหาวิชาการ ย่อยข้อมูล
 - 3.2 ออกแบบจัดทำเอกสารเพื่อเผยแพร่สื่อมวลชน
4. จัดทำเนื้อหาและผลิตภาพอินโฟกราฟฟิก จำนวน 20 ชิ้นงาน
 - 4.1 นำเนื้อหาวิชาการ ย่อยข้อมูล
 - 4.2 ออกแบบผลิตภาพอินโฟกราฟฟิก
5. ผลิตอินโฟกราฟฟิกแอนิเมชัน 2 เรื่อง
 - 5.1 นำเนื้อหาวิชาการ ย่อยข้อมูล
 - 5.2 จัดทำสคริป
 - 5.3 ออกแบบภาพกราฟฟิก
 - 5.4 พากย์เสียงประกอบ
 - 5.5 จัดทำแอนิเมชัน
6. จัดทำคลิปวิดีโอ 2 เรื่อง
 - 6.1 นำเนื้อหาวิชาการ ย่อยข้อมูล
 - 6.2 จัดทำสคริปวิดีโอ
 - 6.3 ถ่ายภาพ รวบรวมภาพ สัมภาษณ์
 - 6.4 พากย์เสียง
 - 6.5 ตัดต่อ ลำดับภาพ
7. จัดทำวิดีโอสรุปประเด็น 1 เรื่อง

- 7.1 นำเสนอเนื้อหาวิชาการ ย่อยข้อมูล
 - 7.2 จัดทำสคริปต์วิดีโอ
 - 7.3 ถ่ายภาพ รวบรวมภาพ สัมภาษณ์
 - 7.4 พากย์เสียง ตัดต่อ ลำดับภาพ
 - 8. จัดงานแถลงข่าว 1 ครั้ง**
 - 8.1 ประสานงานวิทยากร และผู้ร่วมงานแถลงข่าว
 - 8.2 จัดเตรียม ตกแต่ง สถานที่
 - 8.3 ประสานเชิญสื่อมวลชน จัดทำข่าวแจกสื่อมวลชน
 - 8.4 จัดหาพิธีกรดำเนินรายการ
 - 8.5 ดูแลสื่อมวลชนในงานแถลงข่าว
 - 8.6 จัดส่งข่าวไปถึงสื่อมวลชนที่ไม่ได้มาร่วมงาน
 - 9. บริหารจัดการช่องทางพื้นที่การสื่อสารออนไลน์**
 - 9.1 เปิดช่องทางการสื่อสารออนไลน์
 - 9.2 บริหารจัดการ เผยแพร่ทางช่องทางสื่อสารออนไลน์ ระยะเวลา 15 เดือน
-